



## CHARTRE GRAPHIQUE du Conseil général du Morbihan **Logotype et charte d'utilisation**

# Sommaire

Introduction . . . . .	3
<b>I. LOGOTYPE</b>	
I.1 Identité institutionnelle . . . . .	4
I.2 Identité partenaire . . . . .	4
I.3 Version couleur et police . . . . .	5
I.4 Version monochrome . . . . .	6
I.5 Version avec signature du site web . . . . .	7
<b>II. UTILISATION DU LOGOTYPE</b>	
II.1 Taille minimale . . . . .	8
II.2 Utilisations proscrites . . . . .	9
II.3 Logotype sur fond de couleur . . . . .	10
II.4 Logotype sur fond d'image . . . . .	13
II.5 Espace de dégagement . . . . .	14
II.6 Cohabitation avec d'autres logotypes . . . . .	15

## Introduction

Le Morbihan a fait évoluer son identité graphique et les codes visuels qui l'accompagnent. La charte graphique a pour objectifs d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et de permettre ainsi une identification claire et homogène de l'institution, conformément à sa mission de service.

Ce guide s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature du Conseil général. Il comprend les instructions concernant le logotype et son utilisation et les erreurs à éviter. Les fichiers sont disponibles sur le site internet du Conseil général : [www.morbihan.fr](http://www.morbihan.fr)  
« *En 1 clic : Logo et charte graphique* ».

La direction de la communication et de l'information vous invite à prendre contact avec elle pour tous renseignements complémentaires.

### **Contact :**

Direction de la communication et l'information

Tél. 02 97 54 80 66 • Fax 02 97 54 82 12

Courriel : [contact@cg56.fr](mailto:contact@cg56.fr)

# I LOGOTYPE

## I.1 Identité institutionnelle

Cette signature en format « carré » est apposée sur l'ensemble des documents conçus, réalisés par le Conseil général et utilisée pour signer ses actions propres.

**Elle est donc exclusivement réservée à l'institution.  
Les partenaires utiliseront la version en bandeau.**



## I.2 Identité partenaire

**Lorsque le Conseil général apparaît en tant que partenaire, la version en bandeau doit être utilisée pour assurer la lisibilité du nom et la visibilité du logotype.**

La version partenaire conserve les mêmes caractéristiques que le logotype institutionnel, en termes de coloris, de signe graphique et de typographie.



## I.3 Version couleur et police

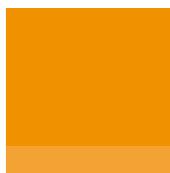
### Couleurs du logotype



**Pantone 2955 C**  
C100 M60 J10 N53  
R0 V60 B105  
Hex.#003C69



**Pantone 542 C**  
C65 M19 J1 N4  
R100 V160 B200  
Hex.#64A0C8



**Pantone 152 C**  
C0 M68 J100 N0  
R225 V112 B0  
Hex.#E17000  
Recouvrement à 85%



**Pantone 383 C**  
C35 M0 J100 N20  
R162 V173 B0  
Hex.#A2AD00

### Couleur annexe



**Pantone 276 C**  
C100 M100 J10 N79  
R32 V28 B62  
Hex.#201C3E

### Police

ITC stone sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## I.4 Version monochrome

Une variante monochrome (une seule couleur) a été créée pour les documents destinés à être photocopiés, faxés, imprimés en une couleur et quand le fond sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une bonne visibilité des couleurs.

### Identité institutionnelle

Exemple sur fond blanc



Exemple inversé sur fond



### Identité partenaire

Exemple sur fond blanc



Exemple inversé sur fond



## I.5 Version avec signature du site web

### Identité institutionnelle

**Elle est exclusivement réservée à l'institution. Les partenaires utiliseront la version en bandeau.**

#### Version quadrichromie



#### Version monochrome



Une variante monochrome (une seule couleur) a été créée pour les documents destinés à être photocopiés, faxés, imprimés en une couleur et quand le fond sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une bonne visibilité des couleurs.

### Identité partenaire

#### Version quadrichromie



#### Version monochrome



## II UTILISATION LOGOTYPE

### II.1 Taille minimale (sur un format A4)

#### Identité institutionnelle



#### Exemple pour l'identité institutionnelle

Le logo de 25 mm de hauteur correspond à un document de 210 mm x 297 mm de hauteur (A4).

Pour une affiche de 400 mm x 600 mm, le logo fera 50 mm de hauteur minimum.

Hauteur du document	297 mm	420 mm	600 mm	1760 mm
Hauteur du logotype	25 mm	35 mm	50 mm	148 mm

#### Identité partenaire



#### Exemple pour l'identité partenaire

Le logo de 11 mm de hauteur correspond à un document de 210 mm x 297 mm de hauteur (A4).

Pour une affiche de 400 mm x 600 mm, le logo fera 22 mm de hauteur minimum.

Hauteur du document	297 mm	420 mm	600 mm	1760 mm
Hauteur du logotype	11 mm	16 mm	22 mm	65 mm

## II.2 Utilisations proscrites

 Ne pas convertir le logo en niveaux de gris



 Ne pas mettre de fond blanc



 Ne pas déformer le logotype



 Ne pas changer de police



 Ne pas dissocier les éléments



 Ne pas mettre d'ombre portée



## II.3 Logotype sur fond de couleur

Lorsque le logotype est utilisé sur un fond de couleur, on veillera à préserver sa **visibilité**.

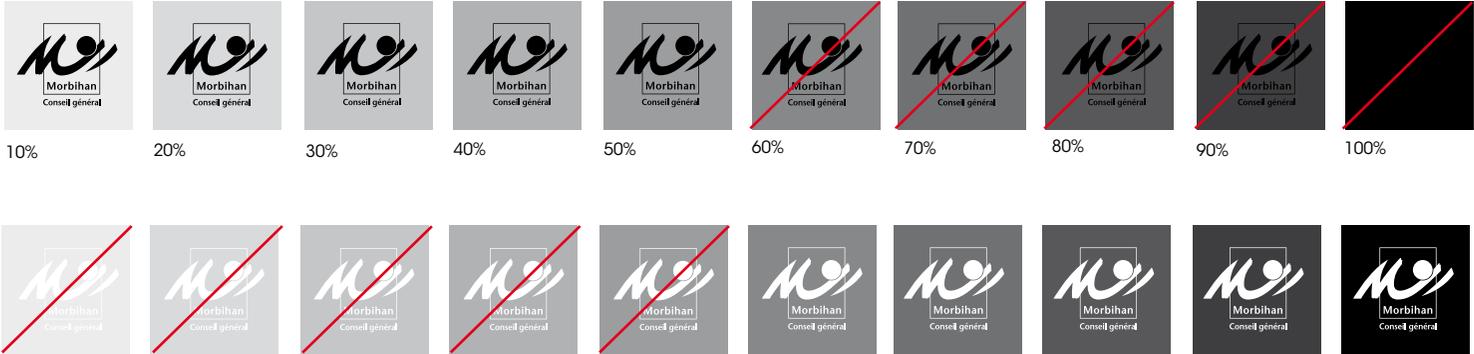
### Identité institutionnelle - QUADRICHROMIE



**En cas de doute toujours utiliser le logotype sur le fond bleu de la couleur annexe (cf p5).**



Identité institutionnelle - MONOCHROME



## Identité partenaire - QUADRICHROMIE



**En cas de doute toujours utiliser le logotype sur le fond bleu de la couleur annexe (cf p5).**



## Identité partenaire - MONOCHROME



## II.4 Logotype sur fond d'image

Lorsque le logotype est utilisé sur un fond d'image, on veillera à préserver sa visibilité.

### Identité institutionnelle

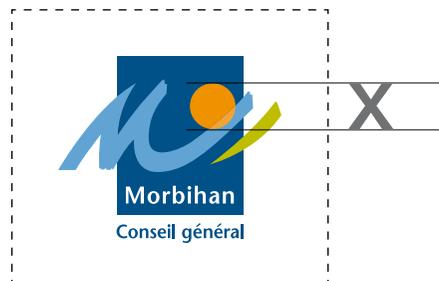


**En cas de doute toujours utiliser le logotype sur le fond bleu de la couleur annexe (cf p5).**

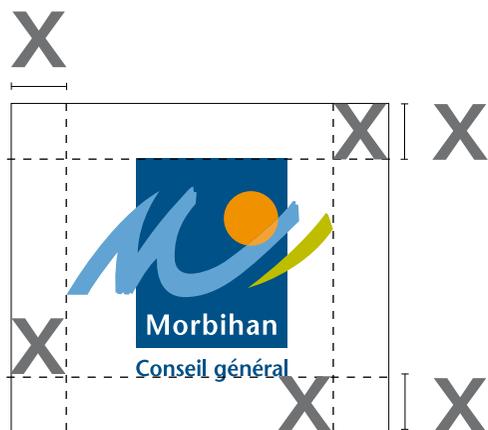
### Identité partenaire



## II.5 Espace de dégagement



Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype en version institutionnelle comme en version partenaire.  
**Cet espace libre est AU MOINS ÉGAL à la valeur du « rond orange ».**



## II.6 Cohabitation avec d'autres logotypes



 Utilisations interdites

 **Jamais serré aux autres logotypes**



2 rue Saint-Tropez • BP 400 • 56009 Vannes Cedex  
Tél. 02 97 54 80 00

