

Les maquettes sont des documents de type brouillons permettant de mettre sur papier les idées de mise en page ou de scénarii.

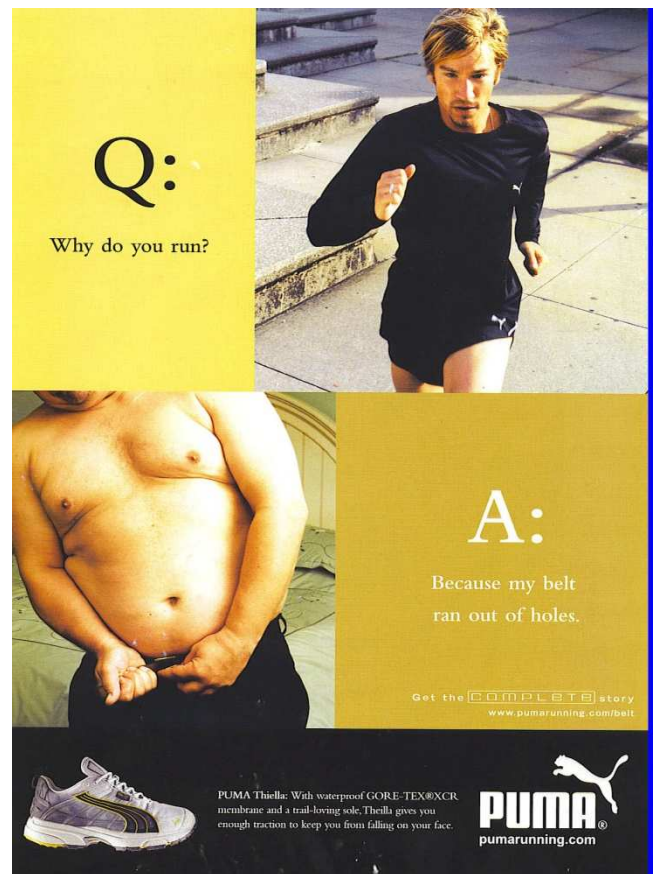
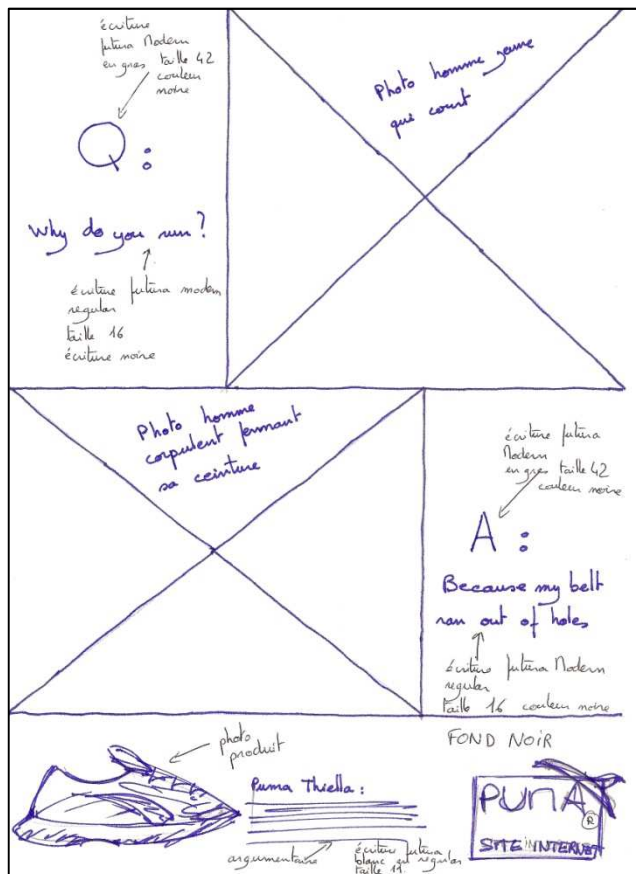
La maquette papier : le rough

Le rough est une maquette de la mise en page d'un document réalisé à la main, afin d'obtenir un aperçu grossier de l'aspect final.

Les éléments présents sur le rough :

1. L'emplacement des photos
2. L'emplacement des textes
3. Les caractéristiques des différents textes : taille, police, graissage, style...
4. Les couleurs souhaitées

Exemple d'un rough et d'une pub finalisé



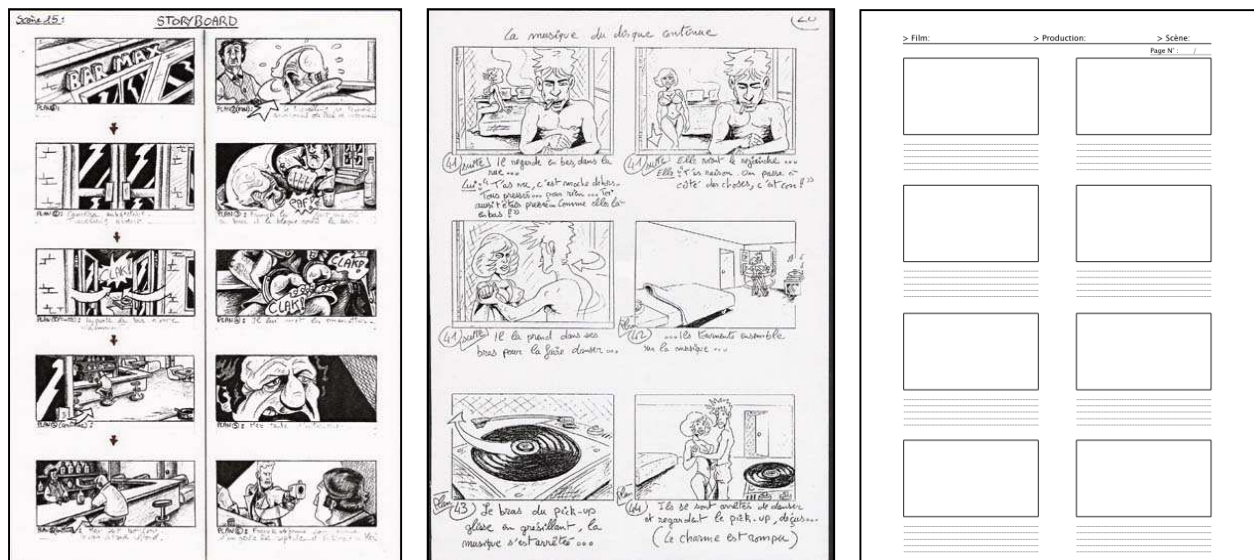
Le story-board

Un scénarimage ou story-board en anglais est un document technique donnant une représentation visuelle sous la forme de différents croquis accompagnés de bulles de dialogues et de notes visualisant la totalité d'un produit ou service multimédia avant sa réalisation, un peu à l'image d'une bande dessinée

Les éléments du story-board :

1. Les différents plans d'image
2. La représentation des personnages
3. L'action souhaitée des personnages
4. Le dialogue des personnages
5. Le chronométrage des scènes
6. Le texte des voix off éventuelles

Exemple de story-boards



Les scenarii

Un scénario est un récit technico-littéraire destiné à être filmé ou enregistré, dessiné dans le cas d'une bande dessinée, modélisé en 3D dans le cas d'un jeu vidéo ou d'un film d'animation. ...

Les éléments du scénario pour une pub radio :

1. Le nombre de personnages
2. Sexe et âge des personnages
3. Type de voix
4. Textes
5. Eléments sonores complémentaires
6. Chronométrage

Exemple d'un scénario :

SPOT Radio IFC 30 secondes – Diffusion radio RAJE

Imitation voix Jacques Martin	« Et toi, qu'est-ce que tu veux faire quand tu seras plus grand ? »	3 sec
Cri aigu style psycho d'Hitchcock	CRI	1 sec
Voix garçon dynamique (20-25 ans)	Tu en as marre qu'on te pose sans arrêt cette question ? Alors prend ton avenir en main et vient aux Journées Portes Ouvertes de l'IFC d'Avignon le samedi 27 février à 10h et les mercredis 3 mars et 24 mars à partir de 14h.	11 sec
Voix fille dynamique (20-25 ans)	Des étudiants et des formateurs te présenteront leur section : BAC PRO, BTS, BAC+3, BACHELOR En Marketing, Communication, Compta, Ressources Humaines, Banque, Transport et bien d'autres. En Alternance, classique ou continue, tu trouveras forcément la formation qu'il te faut.	13 sec
Voix garçon	Plus d'infos sur www.ifc.fr	3 sec