

CECOM	SESSION 2002
EXAMEN :	BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
SPECIALITE :	COMMUNICATION DES ENTREPRISES
ÉPREUVE :	COMMUNICATION
DUREE : 4 heures	COEFFICIENT : 3

N.B. : Ce sujet est inspiré d'un cas réel. Cependant un certain nombre de données de départ ont été modifiées pour des raisons de confidentialité ou simplifiées pour permettre le traitement du sujet par le candidat dans le cadre d'une épreuve d'examen.

Aucun document autorisé - Calculatrice interdite

KOOKAI

La marque Kookaï, célèbre distributeur de vêtements féminins, confie ses campagnes depuis cinq ans, à l'agence CLM/BBDO.

Cette campagne presse est diffusée dans des magazines féminins (Elle, Marie-Claire, etc...).

Parue en septembre 2001, cette annonce - presse en double page propose une image moderne de la *pietà* (*).

(*) *nom donné à de nombreuses toiles peintes ou sculptures représentant la Vierge soutenant le corps du Christ.*

PREMIER TRAVAIL (10 points)

Vous ferez l'analyse ordonnée des éléments visuels présents dans cette annonce - presse. Vous vous attacherez à montrer la pertinence et la cohérence des choix iconiques et plastiques en relation avec les champs psychosociologique et culturel.

DEUXIEME TRAVAIL (10 points)

En adéquation avec la campagne presse, vous proposerez une idée de scénario (récit, personnages, situation...) pour un spot TV.

Vous justifierez vos choix en tenant compte des spécificités du média TV. Propositions et justifications seront intégralement rédigées.

NB : Il ne vous est demandé, ni story-board, ni découpage technique.



 KOOKAI