

# REUNICA

Réunica est l'un des plus importants groupes en matière de protection sociale. L'entreprise occupe la première place du marché de la retraite complémentaire en France. Fondée en 1947, elle existe sous ce nom depuis 2002, dans un contexte de difficultés concernant le financement des prestations sociales (santé, épargne, retraite et prévoyance). De nombreux groupes financiers concurrents proposent des produits d'assurance complémentaire. Réunica renforce sa différence avec une volonté d'affirmer fortement son identité de marque, fondée sur ses valeurs humanistes. Dans ce but, elle lance une vaste campagne médias articulée autour du Petit Prince de Saint-Exupéry.

Cette annonce presse a été réalisée par l'agence *dp&s conseil*. Elle est parue dans la revue *Management* de septembre 2008. La cible est constituée par les entreprises qui peuvent avoir intérêt à contracter avec Réunica pour assurer leurs personnels. Dans cet esprit, Réunica propose un « audit social gratuit » destiné à adapter son offre aux spécificités de chaque entreprise.

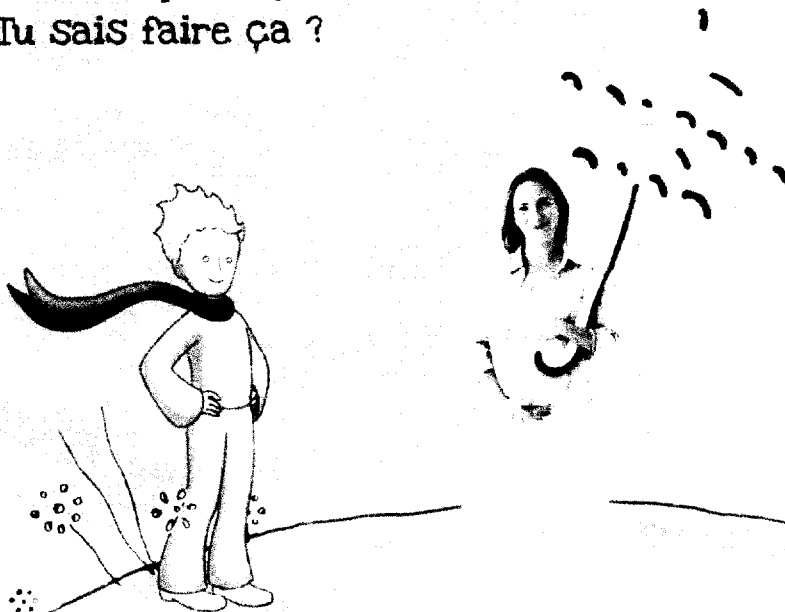
## PREMIER TRAVAIL : 10 POINTS

Vous procéderez à l'analyse structurée de cette annonce-presse à partir de ses éléments iconiques, plastiques et linguistiques, en relation avec leurs dimensions psychosociologiques et culturelles.

## DEUXIÈME TRAVAIL : 10 POINTS

En adéquation avec la campagne presse, Réunica envoie un publipostage aux entreprises du Bâtiment afin de leur proposer « *l'audit social gratuit* ». Vous rédigerez le texte du courrier (200 mots maximum) en tenant compte des contraintes habituelles de ce type d'outil de communication. Vous aurez soin de rappeler dans votre texte le caractère limité dans le temps de cette offre. Vous justifierez vos choix argumentatifs, stylistiques et rhétoriques.

Dis, Réunica,  
pour savoir comment on protège,  
il faut savoir qui on protège.  
Tu sais faire ça ?



Les experts de Réunica conçoivent  
des protections financières et sociales  
adaptées aux risques et au profil  
des salariés de chaque entreprise :  
de quoi envisager l'avenir sereinement !

Prévoyance Santé Épargne Retraite Action sociale

Audit social gratuit au 01 40 22 36 76

[www.reunica.com](http://www.reunica.com)



**RÉUNICA**

Des idées en + pour mieux vous protéger

Nota Bene : il convient de vous reporter à la légende ci-jointe (page 3 bis)

Planète Protection Sociale  
Jusqu'au 31/12/08  
Audit social gratuit

RÉUNICA  
Des idées en + pour mieux vous protéger

Dis Réunica  
pour savoir comment on protège,  
il faut savoir qui on protège.  
Tu en sais quoi ?

Les experts de Réunica conçoivent  
des protections financières et sociales  
adaptées aux **risques** et au **profil**  
des salariés de chaque entreprise  
de quoi envisager l'avenir sereinement !

REUNICA  
UNIVERS MA

Dis Réunica, pour savoir comment on protège, il faut savoir qui on protège. Tu en sais quoi ?

Les experts de Réunica conçoivent des protections financières et sociales adaptées aux **risques** et au **profil** des salariés de chaque entreprise : de quoi envisager l'avenir sereinement !

Audit social gratuit au 01 40 22 36 76 [www.reunica.com](http://www.reunica.com)  
avec le Code privilège « UNIVERS MA », bénéficiez des offres exclusives « Planète Protection Sociale »